

# HORACIO ANÍBAL BILLONI

Cel: 02966 563943  
Castelar, Buenos Aires, Argentina  
Correo: horaciobilloniconsultores@gmail.com



## Curriculum Vitae

Estudios Cursados	<b>Universitarios:</b>	Doctorado en Psicología Social Universidad Kennedy Licenciatura en Comercialización Universidad Kennedy
	<b>Idioma:</b>	Inglés – Nivel intermedio
	<b>Anexos:</b>	
	<b>Seminarios:</b>	Gestión Estratégica -Prof. Wharton University Benchmarking Prof. Management Centre Europe Marketing Total Prof. Wharton University Resolución de Conflictos Prof. Kellogg University Business to Business Marketing Prof. Management C.Europe
Actuación Laboral	<b>Empresa</b> <b>Actividad</b> <b>Cargo</b> <b>Funciones y Tareas</b>	Autofarma Grupo Llaneza S.A. Cadena de Farmacias en T. Del Fuego, Santa Cruz, Chubut CEO Estrategia Integral del Negocio Desarrollo de nuevos Puntos de Ventas Implementación de Tácticas Financieras, Económicas, Comerciales Supervisión del Budget-Fiscal anual y Balances, Relaciones institucionales y políticas
	<b>Período</b>	2011-Actual
	<b>Empresa</b> <b>Actividad</b> <b>Cargo</b> <b>Funciones y Tareas</b>	Dominique Val S.A. Cosmética André Latear-La Franco-Urbana Gerente General Coordinación y Planificación Estratégica Desarrollo de nuevos Canales Nacionales e Internacionales Implementación de Tácticas Integrales Elaboración del Budget-Fiscal anual
	<b>Período</b>	1998-2011
	<b>Empresa</b> <b>Actividad</b> <b>Cargo</b> <b>Funciones y Tareas</b>	H.B. Consultores Consultorías en Marketing, Capacitación Comercial y Recursos Humanos Socio fundador Investigaciones cualitativas y cuantitativas de mercado Imagen Institucional Campañas de Promoción y Publicidad Desarrollo de Productos Estrategias Integradoras de marketing Desarrollo de canales de Distribución Aplicación de reingeniería Organizacional Búsquedas y Selección de Personal Aplicación de procesos de mejora continua Análisis de clima laboral y gap de performance Asesoramiento técnico en Control de gestión
	<b>Período</b>	1996- Actual

Empresa	InterBaires S.A.
Actividad	Administradora de los Free Shops en Aeropuertos Argentinos
Cargo	Gerente de Servicios Comerciales
Funciones y Tareas	Promociones, Prensa y Publicidad- Contratación de proveedores internacionales Políticas de layout Creación del área de Customers Services Diseño y Construcción de locales de Informes en Hoteles 5 stars Confección de Forecast y Budget Supervisión de sucursales del interior del País Viajes al exterior U.S.A. negociaciones Comerciales
Período	10-11-93 al 18-01-96
Empresa	Botania S.A.
Actividad	Importadora y Productora de Arreglos florales deshidratados.
Cargo	Gerente Comercial
Funciones y Tareas	Canales de Distribución. Nuevos Negocios. Creación del Depto. De Exportaciones Desarrollo e Implementación de Políticas Comerciales Creación de nuevos canales de comercialización Capacitación en Servicios al cliente y Ventas
Período	15-04-89 al 30.10-93
Empresa	Editorial Atlántida S.A.
Actividad	Administradora del Shopping Boutique de Para Ti
Cargo	Gerente Comercial -Adscripto a la Dirección
Funciones y Tareas	Conducción Integral del Negocio. Desarrollo del Depto. De Compras Internacionales Organización de Desfiles y Prensa Coordinación de las cinco gerencias integradas Confección del Presupuesto anual de Ventas y Compras Desarrollo de Franchising
Período	10-05-87 al 10-04-89
Empresa	Color S.A. - Max Factor, E. Arden, Puig, Lagerfeld, Miss Ylang
Actividad	Productora y Distribuidora de Productos de Tocador y Cosmética
Cargo	Asistente del Vicepresidente
Funciones y Tareas	Elaboración de forecast y seguimientos de productos Elaboración de planes de ingresos y egresos publicitarios Coordinación y diseño de campañas de promoción y Prensa Capacitación a vendedores sobre nuevos productos Análisis de la competencia y productos sustitutos Coordinación del Depto. De Compras y Agencia cautiva Elaboración del MasterPlan e informes a casas Matrices USA & España
Período	10-03-85 al 05--05-87
Empresa	Riveco Catamarca S.A. - Coty, Y.S.L., Van Cleef, Molyneux Ch. Ritz
Actividad	Productora y Distribuidora de Productos de Tocador y Cosmética
Cargo	Jefe de Producto y Promociones
Funciones y Tareas	Desarrollo de nuevos productos y diagnósticos Confección de plan anual de venta por producto y por canal Desarrollo de nuevos canales Coordinación del Promotions-Team Confección del Master Plan de producción
Período	10-02-81 al 30-02-85

Empresa	Prodesca S.A. División Lancôme
Actividad	Productora y Distribuidora de Productos de Tocador y Cosmética
Cargo	Asistente de Marketing
Funciones y Tareas	Coordinación del material de P.O.P: Logística de testers Elaboración de resultado de las promociones en Puntos de Ventas Coordinación nacional de imagen en puntos de venta
Período	10-03-80 al 05-01-81

Actividad Docente	Entidad	Universidad de Palermo
	Carrera	Master en Comunicación de Empresas
	Materia	Comunicación Empresarial Seminario, Procesos en la comunicación dos jornadas de 3 hs. c/u
	Entidad	Universidad John F. Kennedy
	Carrera	Comercio Internacional
	Materias	Estrategia y Marketing Internacional
	Entidad	Universidad John F. Kennedy
	Carrera	Comercialización
	Materias	Comportamiento del Consumidor Liderazgo y Creatividad